

## DENBA JAPAN、「吸うサプリ」をネット販売 主なターゲットは「リカバリー」を求める層

12/7(日) 10:00 配信

日本ネット経済新聞

### 「DENBA Mist」

食品の鮮度保持機器やヘルスケア製品を展開する DENBA JAPAN（デンバジャパン）は 11 月、健康成分を気化させて摂取する新商品「DENBA Mist（デンバミスト）」の販売を開始した。電子タバコの技術を応用しており、GABA や高麗人参などの機能性成分を体内に取り入れることができる。「吸うサプリメント」として展開するという。「デンバミスト」を EC を中心に展開することによって、最終的には、主力商品であるヘルスケアアイテム「DENBA Health（デンバヘルス）」の購入につなげたい考えだ。

同商品は、若年層を中心にファッションとして流行する電子タバコ（VAPE）とは一線を画す製品だという。30～50 代の「リカバリー」を求める層を主なターゲットに据えたとしている。

ストレスケアとして注目される GABA や、活力向上を目的とした高麗人参、マカ、ビタミン C など、漢方由来を含む成分を独自に配合した。工作中的の集中や休息時のリラックスなど、シーンに合わせた成分摂取を提案している。ニコチンやタールは一切含まれていないとしている。

開発にあたっては独自のメッシュ加工技術を用いた加熱方式を採用。そのため、吸引と同時に瞬時にミストが発生するという。喫煙習慣のある層でも満足できる「吸いごたえ（キック感）」に加えて「カフェラテ風味やコーラ風味などの香りのバリエーション」も持たせている。香りの持続性も高いという。

EC では、本体と、6 種類の成分・フレーバーをセットにして販売する。価格は税込 4940 円となっている。

同社は主力商品として、食品の鮮度保持技術を応用した空間電位発生装置「DENBA Health」を展開している。

今回の「ミスト」は、シリーズ累計 20 万台以上を販売した「デンバヘルス」などのヘルスケア機器に、関心を持ってもらうための「入口の商品」としての役割も担っているという。美容室や整体院、インターネットなどを通じて販路を拡大し、ブランド認知の向上を図る狙いだ。